
Stony Brook Small Business Development Center se ha asociado con Bank of America para brindar educación sobre mejora de la tecnología al empresario hispano

Una colaboración única nació cuando las pequeñas empresas de nuestra nación se enfrentan a una interrupción económica y de salud sin precedentes debido a la pandemia del coronavirus.

En respuesta al daño económico de las pequeñas empresas, Bank of America ha patrocinado el Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Stony Brook para crear una Iniciativa Hispana concebida para proporcionar un programa educativo de herramientas críticas para la sostenibilidad y el éxito continuos de las pequeñas empresas de propiedad hispana.

Ser propietario de una pequeña empresa es un desafío; los empresarios tienen que hacer todo lo posible para mantenerse al día con este mundo en constante cambio, y las preocupaciones sobre Covid-19 hacen que hacer negocios sea aún más difícil.

Stony Brook SBDC está ofreciendo un programa de capacitación para empresarios hispanos sobre cómo el marketing digital y las tecnologías están transformando la forma en que hacemos negocios hoy en día, para ayudarlos a comprender cómo superar las barreras que podrían enfrentar y aprender a definir y desarrollar un plan para aplicar con éxito la tecnología y las nuevas herramientas digitales en su negocio.

Este programa se presentará en español y estará abierto al público emprendedor hispano.

El programa incluye:

- Tres talleres virtuales sobre el desarrollo de planes de negocios incorporando la transformación digital a través de Zoom presentados en español por la asesora de negocios de SBDC, Jacqueline Franco y expertos en medios digitales, legales y contables
- Asesoramiento personalizado gratuito y confidencial

Los asistentes que hayan completado un Plan de Negocio de Transformación Digital solicitaron elegibilidad para premios económicos cumpliendo los siguientes requisitos:

- El negocio debe ser propiedad de hispanos y haber estado en el negocio durante más de 1 año
- La empresa debe tener fines de lucro y estar registrada en el condado de Suffolk.
- Conviértase en cliente de SBDC y se haya reunido con un asesor de SBDC
- Asistió a los tres seminarios web
- Enviar un Plan de Negocio de Transformación Digital completamente desarrollado
- Recibe la mayor cantidad de puntos métricos en comparación con otros participantes

Métricas para premios financieros:

El plan de negocios Boost debe mostrar:

- Cuál es el problema actual (u oportunidad)
- Cómo la empresa incorporará (y presupuestará) nuevas herramientas digitales para solucionarlo

- Qué tan clara y efectiva es la solución

Asistencia económica económica para la mejora tecnológica basada en los puntos recibidos por las métricas del plan empresarial Boost:
\$ 5,000, \$ 2,000, \$ 1,000, \$ 250, \$ 250

Descripción del programa

Jueves, 17 de septiembre de 2020 6pm - 8pm

Cómo hacer un plan para impulsar su negocio utilizando herramientas digitales

Realizado en español

Presentado por Jacqueline R. Franco, Asesora Comercial de SBDC

Este es el primer webinar del Programa: cómo hacer negocios en el mundo digital. En esta oportunidad hablaremos sobre cómo definir y desarrollar un plan para impulsar su negocio aplicando con éxito tecnología y nuevas herramientas digitales. Es necesario registrarse.

Jueves, 24 de septiembre de 2020 6pm - 8pm

TECNOLOGIA, E-COMMERCE DIGITAL MARKETING - Realizado en español

Presentado por:

Tecnología y comercio electrónico: Federico Craik, DG Group

Marketing digital: Fernando Santos, Altavista Digital LLC

Conozca cuáles son las herramientas de transformación digital que se utilizan para impulsar los negocios, así como las plataformas de comercio electrónico para las ventas en línea, y también cómo definir y desarrollar una estrategia de marketing digital paso a paso. Es necesario registrarse.

Jueves, 1 de octubre de 2020 6pm - 8pm

CUESTIONES CONTABLES Y LEGALES CUANDO UNA EMPRESA APLICA HERRAMIENTAS DIGITALES - Realizado en español

Presentado por:

Asuntos contables: Paul Bellini, Tax Accounting LLC

Asuntos legales: Oscar Michellen, Cuomo LLC

Este es el tercer webinar del Programa: Cómo hacer negocios en el mundo digital.

En esta oportunidad, Paul Bellini CPA de Tax Accounting LLC hablará sobre los aspectos contables y fiscales que las empresas deben tener en cuenta al utilizar herramientas digitales y / o hacer negocios en línea; y Oscar Michellen, abogado de Cuomo LLC, discutirán cómo protegerse de demandas y pérdidas financieras al usar las herramientas o la información en el entorno digital. Es necesario registrarse.